

国富町総合戦略課

令和 7 年 12 月 10 日

国富町ふるさと納税 PR 業務及び地域経済活性化推進業務委託公募型プロポーザルに関する質問への回答

質疑	回答
1 中長期的なふるさと納税における目標をご教示いただけますと幸いです。	早期の目標寄附金額が 10 億円、中長期の目標寄附金額は 30 億円です。
2 書類の発行・発送に関する業務について、受領証明書や寄附金税額控除に係る申告特例申請書(ワンストップ特例申請書)等の発行・発送業務は、業務範囲に含まれるか、ご教示いただけますと幸いです。	本委託業務には含まれません。 受領証明書や寄附金税額控除に係る申告特例申請書(ワンストップ特例申請書)等の発行・発送等に係る諸経費については実費払いとなります。
3 ワンストップ特例制度に関する業務について、ワンストップ特例制度に係る申請書の受付、内容確認、電子データの作成および提出は業務範囲に含まれるか、ご教示いただけますと幸いです。	本委託業務には含まれません。
4 現状のポータルサイト別およびカテゴリ別の寄附割合について、可能であれば直近年度または最新データをご教示いただけますと幸いです。	回答(別紙 1) のとおりです。
5 直近年度の返礼品数、事業者数をご教示いただけますと幸いです。	2025 年 11 月 30 日現在 商品数：1009 品 ※出品停止中、容量違い等も含みます。 提供事業者数：75 事業者
6 ふるさと納税で御町へ提案委託料が仮に全体で 4% を考えている場合、記述の仕方は、下記のようなイメージでしょうか？ 委託料(ふるさと納税 PR 業務) 2% 委託料(地域経済活性化推進業務) 2%	お見込みのとおりです。 仮に 4% を想定した場合、 委託料(ふるさと納税 PR 業務) 3% 委託料(地域経済活性化推進業務) 1% 等も考えられます。
7 現在ポータルサイトに掲載中の画像等は自治体様に帰属されますか？またそれらの画像やデータを引き継ぐ事はかかるうですか？	令和 6 年度以降に撮影、制作した画像の権利は本町に帰属しており、引き継ぐことが可能です。
8 現時点の令和 7 年度の寄附額見込み額をご教示ください。	7 億 5 千万円を見込んでいます。

9	現在ふるさと納税運営において、お礼品提供事業者開拓、お礼品開発、プロモーション等において課題と認識されている内容があればご教示ください。	加工場のある事業者が乏しく新しい返礼品開発が困難であり、また、プロモーション等に関して、ノウハウやデータがなく、効果的な広告を打つことができていない状況です。
10	令和8年から10年度の寄附目標額をご教示ください。	年度ごとの目標は決まっておりませんので、No.1の回答を参考にしてください。
11	本業務に関して、「受領証明書データ作成・発送業務」「ワンストップ申請書受付業務」については発生しないとの認識でよろしいでしょうか	No.2・No.3 同様
12	新規ポータルサイトの開発、立上げ、初回のお礼品登録作業は、委託者又は、受託者のどちらが行う事となりますでしょうか、また、ポータルサイトを減らす場合の手続きに關しても、委託者又は受託者のどちらが手続きを行う事となりますか	新規のポータルサイトを開設するかは両者の協議のもと、決定します。 新規のポータルサイトのオープン作業は受託者が行うこととなります。 減らす場合のポータルサイト事業者への手続きは委託者が行います。
13	現在の導入されている管理システムについてご教示いただきたい。また、委託後に使用を想定されているシステムが有りましたら併せてご教示ください。	現在は、ふるさと納税 do（株式会社ワークシー）を使用しています。 委託後は両者の協議のもと、決定します。
14	ポータルサイト別寄附金額について、令和4年度を含む過去3年間を対象とした、ポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。	回答（別紙2）のとおりです
15	各システムのマニュアル（システム概要・操作マニュアル等）は提供可能でしょうか。	可能です。
16	2023年度と2024年度のお礼品数及びお礼品の提供事業者数をご教示ください。 ◆2023年度 商品数：○○品 提供事業者数：○○事業者 ◆2024年度 商品数：○○品 提供事業者数：○○事業者	◆2023年度 返礼品数：1015品 提供事業者数：65事業者 ◆2024年度 返礼品数：895品 提供事業者数：73事業者 ※2024年度途中で返礼品を見直したため減少している。 ※返礼品数は出品停止中、容量違い等も含みます。
17	お礼品提供事業者への振込手数料は貴庁に負担いただける認識でよろしいでしょうか。	振込手数料は仕様書の4(1)ウ(イ)の「精算の作業に係る費用」に含まれます。
18	現状、送り状の発行実施はお礼品提供事業者	現在、佐川急便のSGシステムを利用している

	<p>が実施されているのでしょうか、もしくは貴 庁より発行した送り状をお礼品提供事業者 へ送付されているのでしょうか。</p> <p>また、お礼品の発送に際して現在使用されて いる運送業者はどちらでしょうか。</p>	<p>ため中間委託事業者が情報入力を行い、佐川 急便が発送しています。</p> <p>一部ヤマト運輸を利用している事業所があ り、中間委託事業者が送り状を発送又は、届け ている場合もあります。</p>
19	プロモーションに使用可能な SNS (Instagram、X、LINE 等) をご教示ください。	Instagram のふるさと納税用アカウント (@kunitomicho_miyazaki) が使用可能です。
20	<p>広告・プロモーション実績について、令和6 年度（もしくは令和7年度予定）に実施した 広告・プロモーション内容と効果をご教示く ださい。</p> <p><回答例></p> <p>実施年月：●年●月 実施内容：○○広告 予算：○○万円 ROAS:○○○% 対象返礼 品：○○（具体的な返礼品名をご教示く ださい）</p>	<p>実施年月：令和6年12月 実施内容：楽天 RPP広告 予算：約18万円 ROAS:2,233% 対象返礼品：宮崎名物 鶏の炭火焼 ※予算は対象返礼品の広告に係った費用にな ります。</p>
21	2023年度と2024年度の月別問合せ受付件 数を電話・メール毎にご教示ください。	1つ1つの問い合わせはシステム等で管理し ておらず、集計ができないため回答を控えさ せていただきます。
22	寄附者の都合による再配達時の費用負担に ついてはどの様にお考えでしょうか（不在期 間による保管期限切れ・住所記載間違い等）。	寄附者都合による再配達は基本的に寄附者負 担としております。
23	本業務に関しては弊社とは別企業との共同 で運営を検討していますが、受託した際は3 者での契約締結、もしくは2者での締結とし 再委託でしょうか。また、プレゼンテーショ ン時は2社合同での参加が可能でしょうか。	2者での締結とし再委託となります。プレゼ ンテーションには2社合同での参加は可能で す。
24	再委託とすべき場合は再委託先も指名競争 入札の参加資格を有している必要がありま すか。	指名競争入札の参加資格は必要ありません が、再委託先の業務履行状況について責任を もって適切に管理してください。