

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 宮崎県国富町
本事業の担当部局名 福祉課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚・妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		子育て支援アプリ情報配信事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		462,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	462,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		462,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	187,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	187,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	275,000	0	0	0	462,000	
	対象経費支出予定額	0	275,000	0	0	0	462,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 国富町の人口は、昭和25年国勢調査の24,608人をピークに減少の一途をたどっていたが、昭和45年の19,037人を境に減少に歯止めがかかり、平成12年まで増加するものの再び減少、令和4年には18,027人となっている。これは、高齢者人口の増加と出生者数の減少による自然減と若い世代の町外への流出などが主な原因となっている。国富町では、少子化による自然減が今後も続く予想されるため、転出などの社会減の抑制とともに出生率を向上させるため、新たな視点での若者の定住化対策、少子化対策が喫緊の課題である。 <本個別事業の位置付け> 子育て支援を目標に掲げ、結婚・妊娠・出産、子育ての問題の重要性と危機感を社会全体で共有し、地域社会が連携して子育てに温かい社会づくり、を目指す。本個別事業は、結婚・妊娠・出産、子ども、子育てに関する情報の効果的な発信を行なうものであり、少子化に関する課題の共有と子育てに温かい社会づくり、気運の醸成に取り組む。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	子育て支援情報の配信	子育て世代にとって利用しやすい媒体であるスマートフォンを活用し、子育て支援等に関するプッシュ型の情報配信を行う。 ・子育て支援センターの開放日やイベント等、子育て支援事業やサービスについての情報配信。 ・子育てに関する情報などプッシュ型の案内を配信する。					
	2	母子健康手帳サービスとの連携	子育て世代にとって利用しやすい媒体であるスマートフォンを活用し、母子手帳管理を行う。 ・母子健康手帳サポート機能を活用し、子どもの成長をアプリで記録・管理を推進する。 ・子どもの成長を夫婦で共有することで、成長の喜びを共有したり、楽しみながら子育てができる。 ・予防接種や健診の受け忘れがないよう、予定日が近づくとプッシュ型の案内を配信する。					
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	町の結婚支援事業をきっかけとする婚姻件数		件	2	2
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.49	
	婚姻件数		件	44	
	婚姻率			2.44	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出生に占めるアプリの導入率	%	75	—
	②	乳幼児健康診査受診率	%	90	—
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	アプリ利用者の満足度	%	70	—
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				