

## 第3章 暮らしを潤す活力のある産業づくり

### 第1節 やりがいのある元気な農林業づくり

担い手の育成や経営の安定化の支援、営農基盤の充実など、やりがいのある農業づくりを進めます。

- 人づくり（農業担い手研修による意欲的な経営体の育成対策・家族経営協定の推進）
- 産地づくり（みやざきブランドづくりの推進・6次産業化の促進・農業用施設や機械の共同化）
- 畜産づくり（耕種農家と連携した自給体制整備・畜産伝染病に対する防疫体制の充実）
- 水田農業の振興（農作業の受委託や機械共同化による低コスト米づくりの推進）
- 防疫体制の充実（関係機関と連携した防疫・衛生管理の啓発強化）
- 価格安定対策の促進（価格安定対策の検討・原産地表示による安全で安心な食糧生産やPRの促進）
- 流通販売体制の充実（市場調査や流通情報の収集・PR活動による販路拡大）
- 農地利用の推進（コンピュータによる農地管理システムの検討）
- 農作業受委託環境整備の充実（農作業受委託推進のシステムと推進組織の検討・法人化促進）
- 魅力と活力のある農村づくり（常設特産品即売所設置の検討・農家が優良農家に学ぶ体制づくり）  
（定年就農の促進・農業体験ホームステイや体験農園づくりの検討）
- 生産基盤の整備充実（綾川かんがい排水事業支線の推進・大区画水田の整備促進・湛水防除の推進）
- 特用林産物づくり（早出したけのこや乾燥たけのこの推進・竹製品の特産化の支援）

### 第2節 魅力ある商業・観光づくり

にぎわいのある商店街づくりや魅力のある店づくりを支援するとともに、自然や歴史ロマン、特産品などを活かし、気軽に訪れるもてなしの観光づくりを進めます。

- にぎわいのある商店街づくり（共同駐車場・ポケットパークの整備促進の支援）  
（プレミアム付き商品券の発行による町内購買力向上の支援）  
（空き店舗・空き地の有効利用）
- 魅力のある商店づくり（個性的で魅力的な店づくりを支援するための制度資金の充実）  
（特産品の開発や掘り起こしのための研究支援）  
（インターネット販売戦略の研修機会の支援）
- 特性を活かした観光づくり（古墳の活用・既存資源に付加価値をつけた観光づくり・特産品開発）
- 子ども学習体験型観光づくりの促進（自然体験、農林業体験、環境体験を活かす学習体験観光の促進）
- 観光イベントの推進（法華嶽公園等における民間主催のイベント支援・スポーツ大会の充実）

### 第3節 雇用と活力を創出する工業づくり

企業誘致による雇用の創出をはじめ、企業の製品開発や市場開拓などの経営戦略支援を進めます。

- 企業誘致の推進（関連企業や下請け企業の立地ニーズの把握・関係機関や企業への情報提供）
- 経営安定化の推進（企業の景気、雇用見通し等経営状況の把握・取付道路等生産基盤の環境整備）
- 製品開発や市場開拓の推進（農業の町を活かした農業用の製品開発や市場開拓の支援）  
（町内企業が発注する部品や事務日用品調達の町内利用促進）
- 雇用の促進と就労の安定（職業安定所との連携による求人情報・就職情報の収集提供）  
（町民雇用促進を立地企業へ要請、女性の労働環境向上を企業に要請）
- 就労者の福利厚生充実（町内への定住促進に向けた住宅環境の整備促進）